



Transformation numérique :

Vision à 3 ans et plan d'actions 2016

Suite à la présentation de la note « Transformation numérique, états des lieux et proposition de cadrage d'une démarche Groupe » en CODG le 5 octobre 2015, il a été décidé de mettre en place une démarche pour accélérer la transformation numérique du Groupe. Cette note présente une vision à 3 ans du sujet et comprend 10 propositions à mettre en d'œuvre en 2016. Elle est le résultat du travail de cadrage réalisé par un comité composé d'Hervé Le Bouc, Olivier Roussat (sponsor CODG) et les représentants de filières Communication, Développement Durable, Informatique, Innovation et Ressources Humaines (respectivement Pierre Auberger, Fabrice Bonnifet, Gilles Zancanaro, Etienne Gaudin et Gérard Bucourt).

Vision à 3 ans

Les technologies du numérique et leurs impacts socio-économiques sont des éléments indispensables à maîtriser par un Groupe comme Bouygues pour en assurer sa pérennité. Ceci dit la transformation numérique n'est pas une fin en soi mais un outil de la réinvention de l'entreprise qui permet, en particulier, de créer des opportunités de business. Utilisé positivement, cette transformation est donc un moyen d'assurer le développement du Groupe par la création de nouvelles activités.

Pour matérialiser notre ambition nous proposons les objectifs de progrès suivants :

- La création de nouvelles activités à partir d'offres s'appuyant fortement sur le numérique ;
- Des gains de productivité ;
- Une amélioration de la perception de nos clients mais aussi de leur expérience ;
- Des progrès en terme d'attractivité, à la fois auprès de nos prospects et des collaborateurs d'aujourd'hui et de demain.

Pour quantifier ces éléments, il sera nécessaire de s'appuyer sur des données chiffrées issues de nos indicateurs mais aussi de baromètres existants ou de nouvelles enquêtes à mener.

Atteindre cette ambition nécessite la mise en place d'un programme dédié de transformation numérique qui couvre ces trois dimensions :

- Interne : les process et méthodes de travail ;
- Client & écosystème : l'ensemble des moyens à destination de nos clients et les offres actuelles ou nouvelles ;
- Culturelle : nos modes de management et nos valeurs.

La présente note propose un plan d'actions 2016 en 10 points sur ces trois dimensions.

Plan d'actions 2016

La transformation numérique est très dépendante du secteur d'activité et couvre l'ensemble de l'entreprise. Elle doit donc être pilotée par les dirigeants de chacun de nos métiers. C'est l'objet de la 1^{ère} proposition.

Proposition 1 : chaque métier devra mettre en place un programme de transformation numérique courant 2016 avec une gouvernance clairement identifiée et qui couvre les trois dimensions (Interne, client et culturelle).



Direction Innovation Groupe / EG

Concernant l'interne, les trois propositions suivantes sont retenues.

Proposition 2 : A partir de l'identification des bonnes pratiques actuelles dans nos métiers (déjà en cours via les filières du Groupe), généraliser à l'ensemble du Groupe celles qui permettent le plus de simplifier nos process, faciliter la vie de nos collaborateurs et réduire nos coûts.

Proposition 3 : afin de promouvoir des modes de travail plus collaboratifs, mettre en place dans les sites emblématiques du Groupe (32 Hoche, sièges des métiers, sièges régionaux) des espaces de corpo-working dans la logique de Nextdoor¹, ouvert à l'ensemble des collaborateurs du Groupe.

Proposition 4 : Fusion des réseaux collaboratifs en un seul (ByLink Network a priori) pour obtenir un effet de masse et faciliter les échanges dans l'ensemble du Groupe.

Concernant le client, le nombre de proposition est de 2 sachant que ce thème concerne principalement le business et sera donc traité au niveau des métiers.

Proposition 5 : Mettre en place un programme de développement de nouveaux business, centré sur le numérique, selon deux axes :

- En renforçant la démarche d'Open Innovation avec les Start-up par un focus sur la création de nouvelles activités qui s'appuieraient sur leurs apports ;
- En créant un nouveau programme destiné aux initiatives des collaborateurs du Groupe dans une logique d'intraprenariat.

Proposition 6 : Animer une nouvelle communauté « centrée client² » au niveau du Groupe et des métiers dont l'objectif sera la simplification des parcours et de la vie de nos clients et le partage des bonnes pratiques dans ces domaines.

Concernant la culture, nous proposons les 3 actions suivantes.

Proposition 7 : Développer la culture digitale de nos collaborateurs, via une « Académie Digitale » dont l'objectif sera :

- D'une part, la formation au digital via la promotion de contenus formateurs et motivants (TED-X, MOOC sur les meilleurs pratiques numériques dans et hors du Groupe, kits d'utilisation), l'organisation d'événements pour promouvoir ces contenus, les pratiques innovantes et notre ambition sur le numérique ;
- D'autre part, la mise en pratique via des appels à contribution en mode co-création.

Proposition 8 : Mise en place d'un programme de coaching croisé entre « digital native » et manager expérimenté dans l'esprit de la fondation Francis Bouygues.

¹ Ces espaces sont aménagés en fonction des usages plutôt que centrés sur un bureau générique, ils améliorent la qualité de vie au travail et favorisent la collaboration, l'agilité et les pratiques numériques (stockage numérique, travail en mobilité...)

² Cette communauté devra cibler les acteurs en lien direct avec nos clients (commerciaux, développeurs, directeur d'agence) et les fonctions supports dédiées (marketing, SAV...)



Direction Innovation Groupe / EG

Proposition 9 : favoriser dans les métiers le recrutement de collaborateurs « promoteurs numériques » qui, par leur pratique et leur capacité de conviction, accélèrent la mutation des autres collaborateurs.

Notre dernière proposition vise à coordonner les initiatives entre métiers et assurer un pilotage du programme de transformation numérique.

Proposition 10 : Mise en place d'un comité Transformation Agile Numérique Groupe (TANG Team) avec des représentants désignés par chaque PDG métier et les responsables des filières du Groupe sous les parrainages d'Hervé Le Bouc et Olivier Roussat. Ce comité a pour objectifs d'assurer le suivi des actions et d'échanger sur nos pratiques. Il sera piloté par la Direction Innovation Groupe et s'appuiera sur deux groupes de collaborateurs :

- Une task force « A-TEAM », équipe virtuelle et évolutive comprenant des membres du comité ainsi que des promoteurs numériques experts issus des métiers, voire d'entités extérieures. Cette A-TEAM viendra en support et pourra challenger des équipes projets métiers afin de partager et de stimuler les initiatives.
- La communauté des collaborateurs qui souhaitent s'impliquer dans l' « Académie Digitale » (proposition 7). Pour initier cette communauté et identifier ces premiers membres, un évènement spécifique sera organisé (conférence TED-X par exemple).