

*Quotient Digital – Enquête REP, rapport.*  
*17.10.2016, Saint-Quentin en Yvelynes*

# QUOTIENT

# DIGITAL

## Enquête

Introduction

Participation

Démographie

Analyse des réponses

Conclusions

# Le CoDir pense que vous êtes la solution à la transformation numérique de REP, on vérifie ?

**START**

Réponse obligatoire mercredi 28/09 avant 12h.

Planning de relance pour ceux qui pensent que ce n'est pas vraiment obligatoire...

- Mardi à 12h, 1<sup>ère</sup> relance sympa
- Mercredi à 9h, 2<sup>ème</sup> relance musclée
- De toute façon on vous lâchera pas donc autant le faire tout de suite ☺



C'est parti pour 48 questions !

Consignes :

- 1 - Remplis ce questionnaire rapidement, il n'y a pas à réfléchir
- 2 - Sois honnête avec toi-même (même si la réponse ne te plaît pas...)
- 3 - Ne laisse pas quelqu'un d'autre répondre à ta place
- 4 - Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses

Saurais-tu installer une application sur un smartphone ? \*

Oui

Non

Serais-tu prêt à apprendre à faire des macros sur Excel ? \*

Oui

Non

As-tu remarqué l'arrivée des photos à 360° sur Facebook ? \*

Oui

Non



BONUS - Transformation numérique.pdf

Ouvrir avec

**- BONUS -**

Bien plus qu'un simple anglicisme, le terme « digital » est révélateur à lui seul d'une profonde révolution - y compris du BTP. Adopté de manière planétaire par toutes les langues, il constitue une porte ouverte vers un monde nouveau caractérisé par ses propres pratiques, ses métiers et... ses mots !

Jargon, sigles, acronymes, néologismes : **parlez-vous ou non digital ?** Comme toutes les industries tendent vers une digitalisation profonde de leurs activités, il semble indispensable que l'on maîtrise tous de près ou de loin ce vocabulaire bien spécifique, au risque de nous sentir un peu... dépassé ! Pour les novices, comme les plus expérimentés, découvrez la liste de vocabulaire indispensable.

**Connaissances secteur**

- Gafa : Google Ap...

Page 1 / 8



# Merci ! Vraiment.

Les résultats de cette enquête vous seront dévoilés dans la prochaine REP News à paraître en novembre.

En attendant on vous offre ce petit bonus indispensable à tout leader digital.

**Bonus**

Bonne lecture ☺

# QUOTIENT

# DIGITAL

## Enquête

Introduction

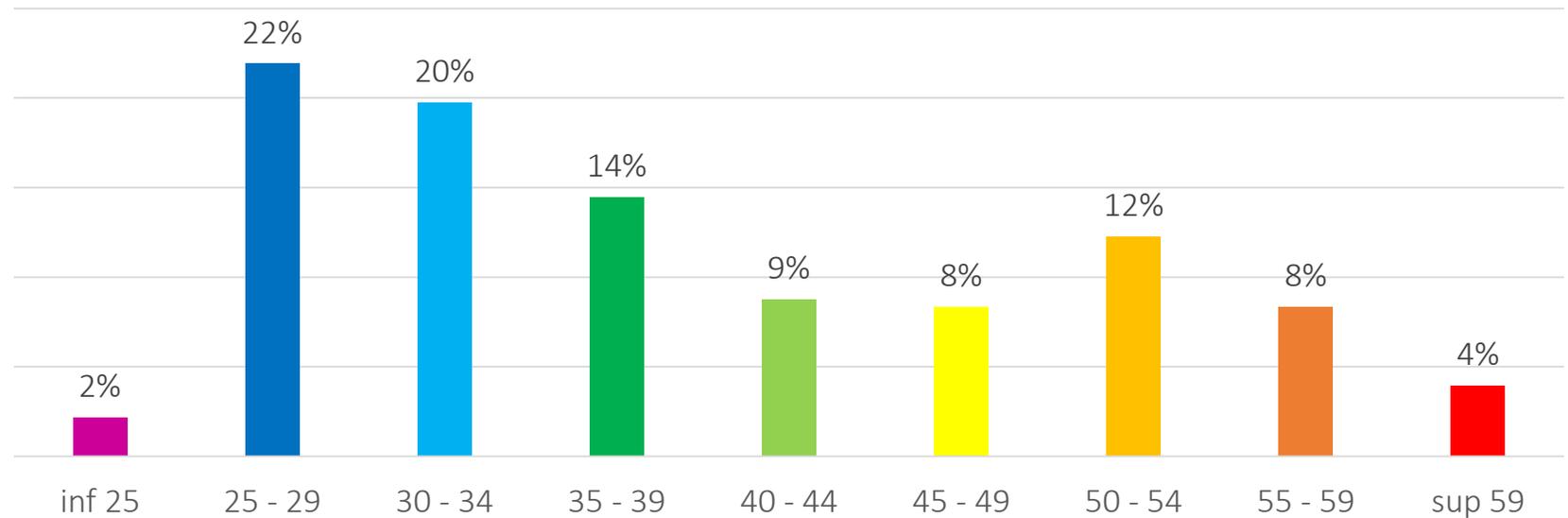
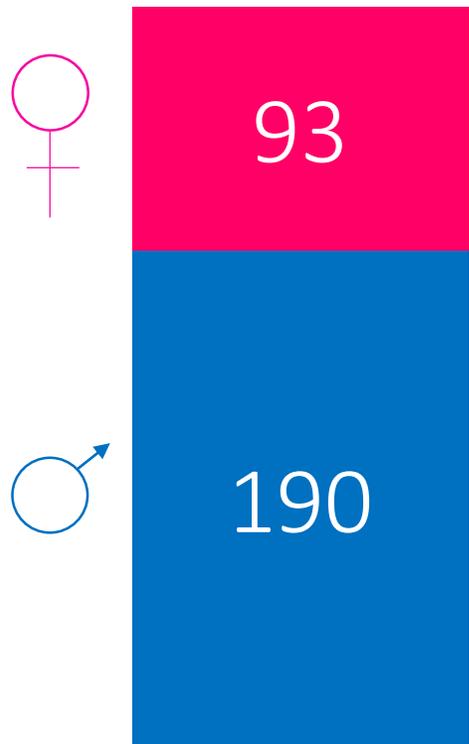
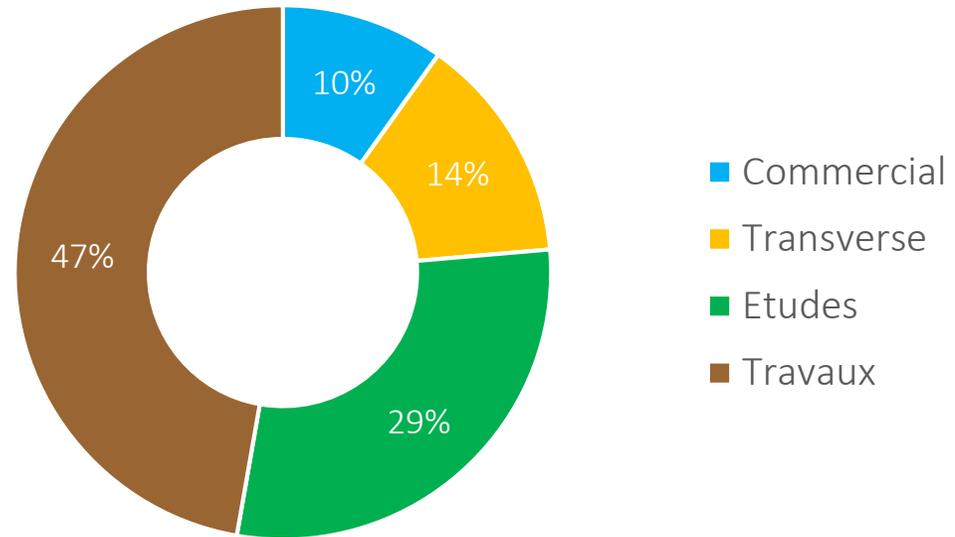
Participation

Démographie

Analyse des réponses

Conclusions

283 répondants



# QUOTIENT

# DIGITAL

## Enquête

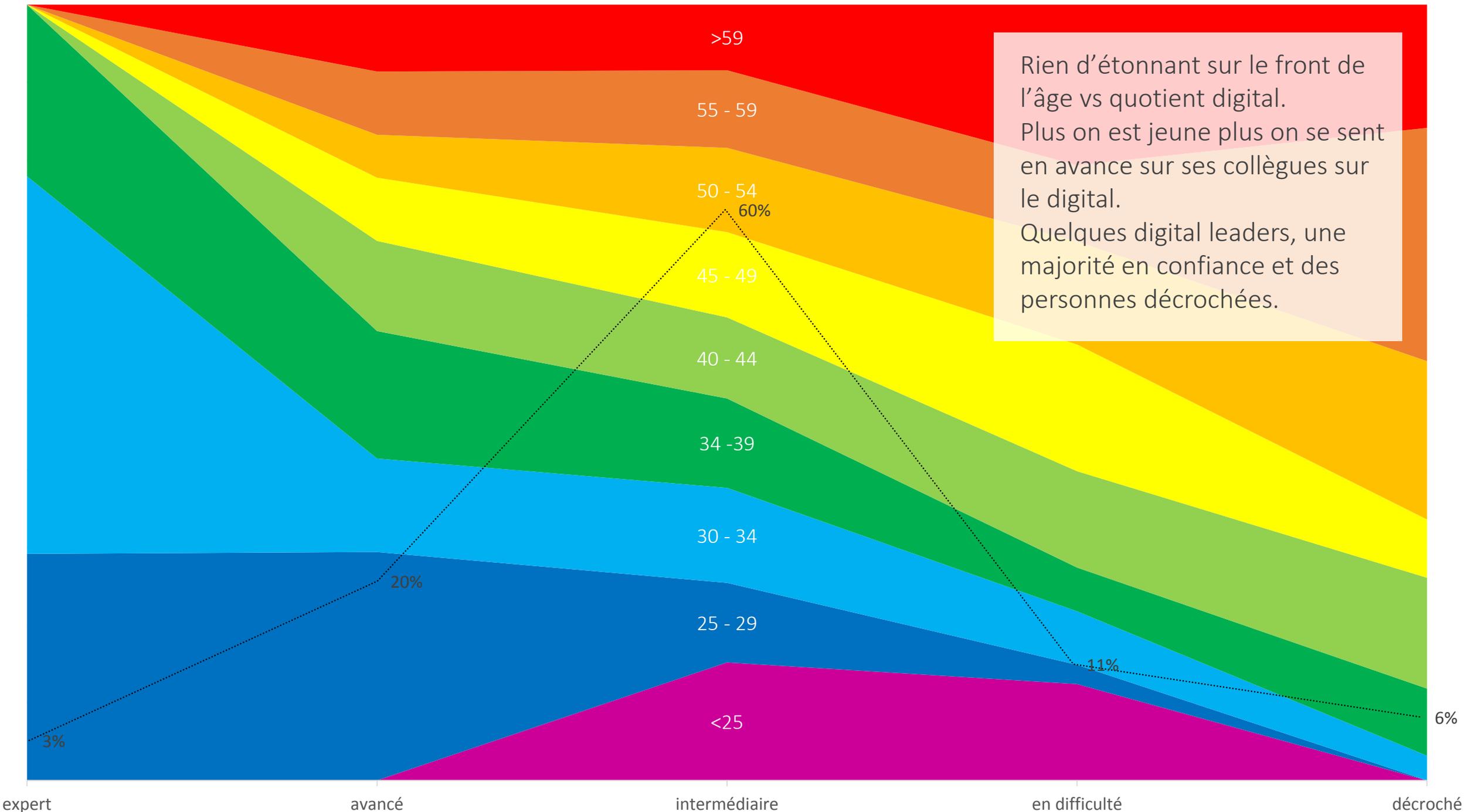
Introduction

Participation

Démographie

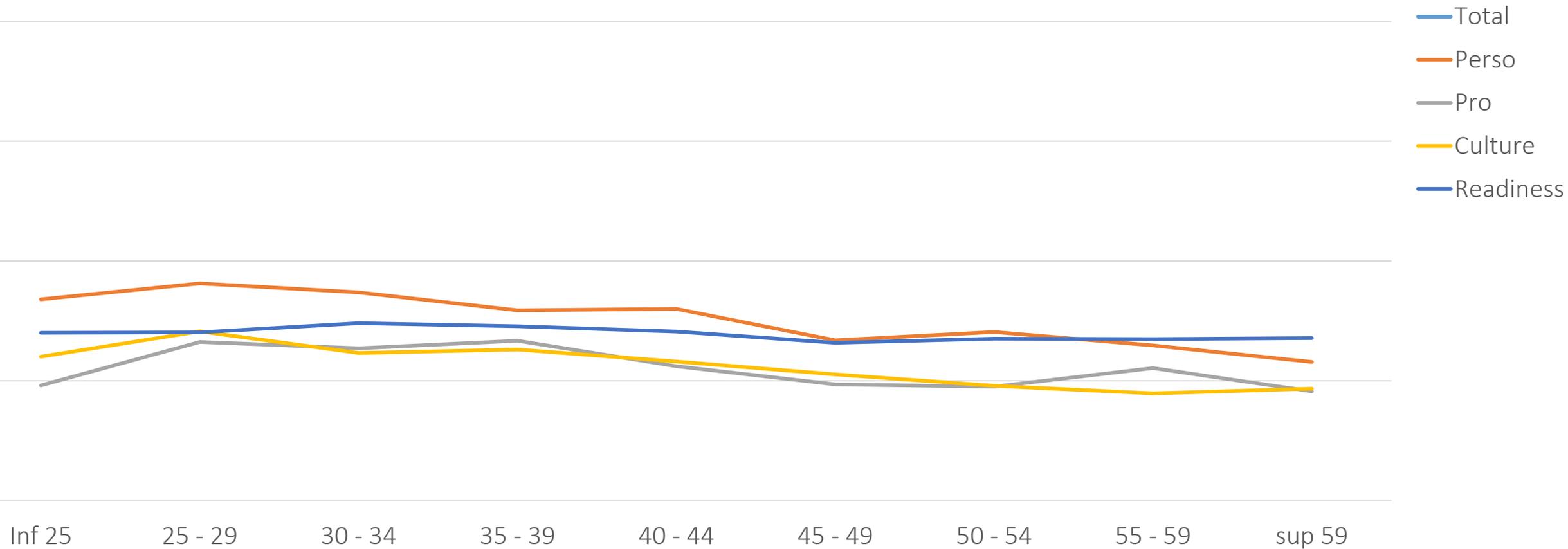
Analyse des réponses

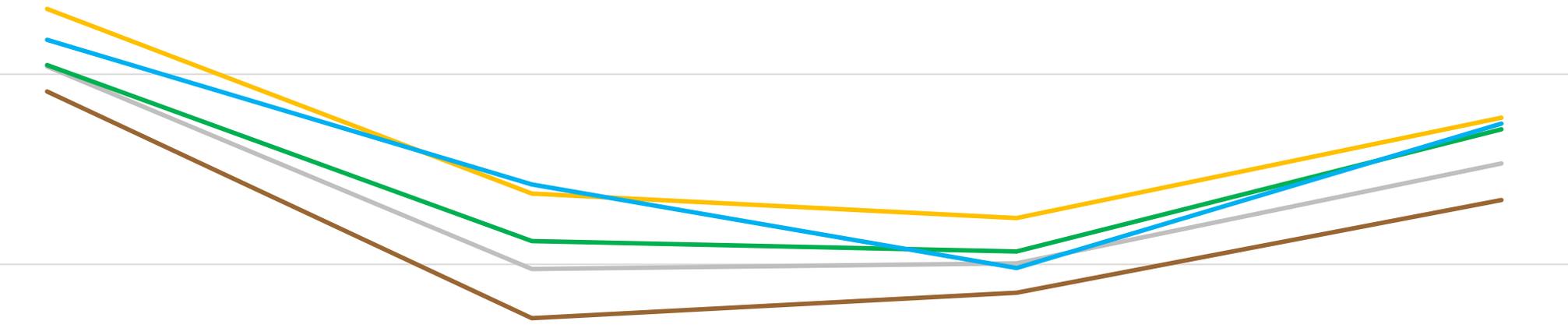
Conclusions



Rien d'étonnant sur le front de l'âge vs quotient digital. Plus on est jeune plus on se sent en avance sur ses collègues sur le digital. Quelques digital leaders, une majorité en confiance et des personnes décrochées.

Moins on est jeune moins on a d'usage personnel et professionnel du digital, pareil pour la culture numérique. Mais pour l'appétence, elle est la même à tous les âges !

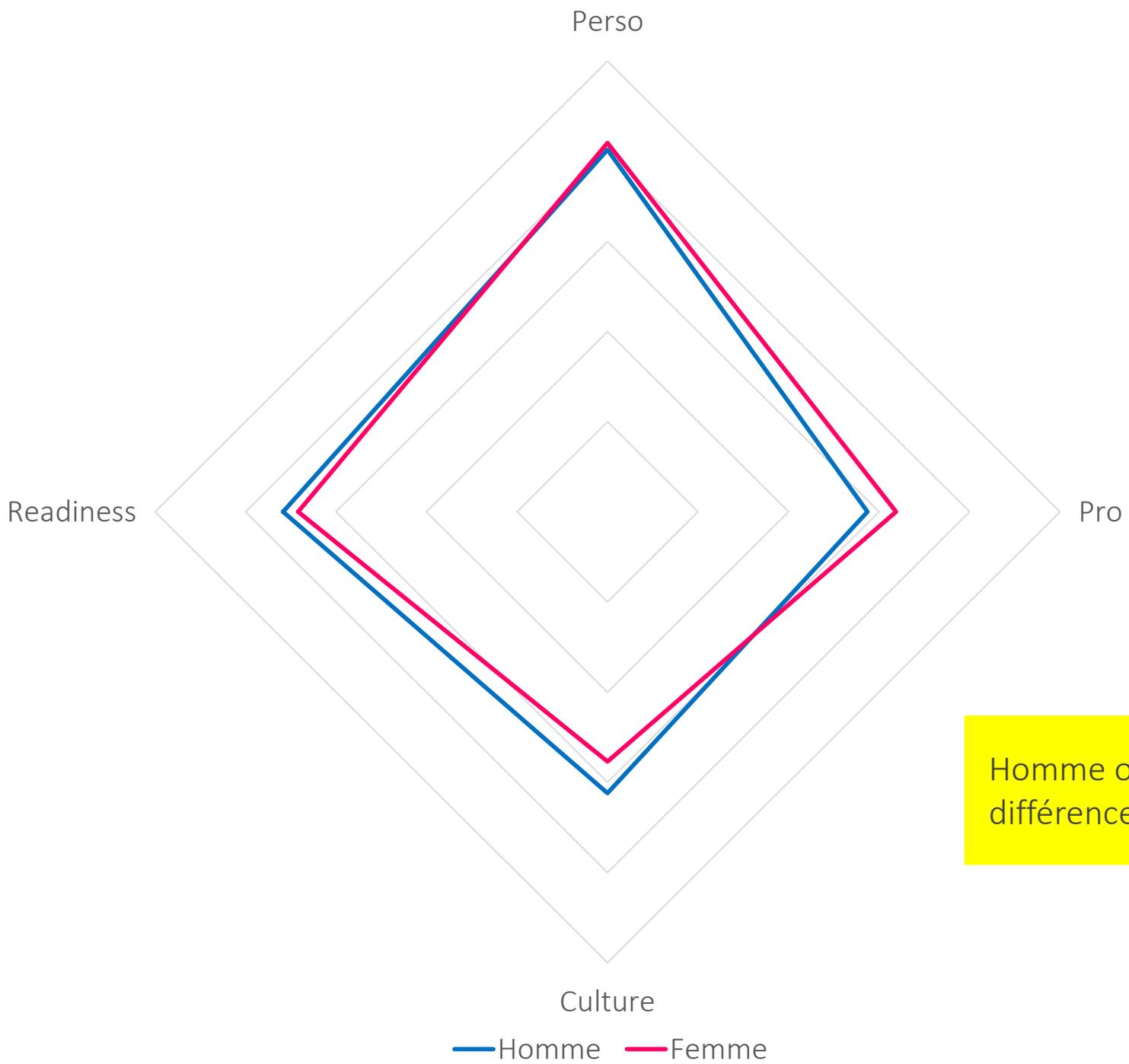




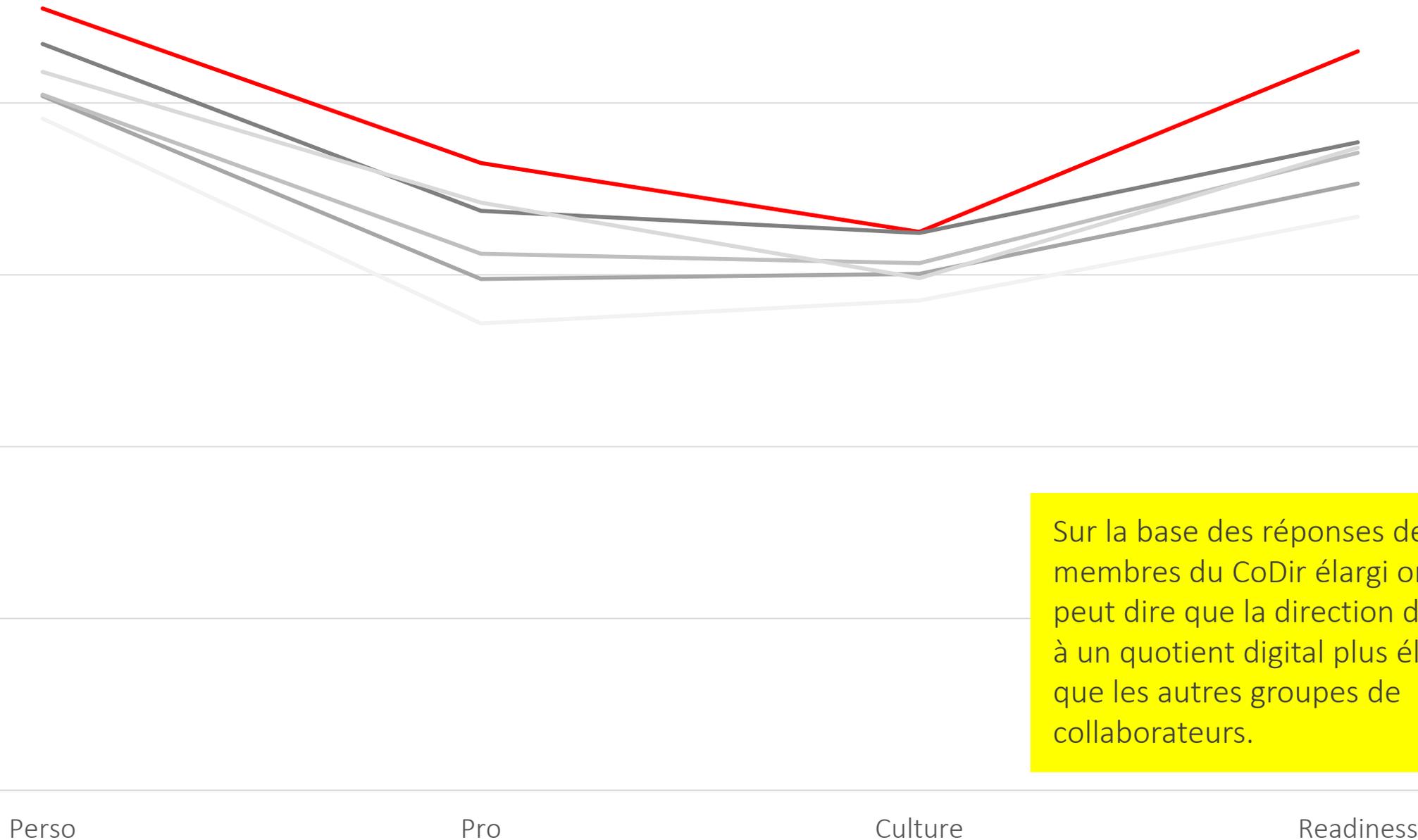
Le métier exercé représente aussi un facteur important. Les équipes travaux présentent un quotient digital moins élevé que leurs collègues.

Perso Pro Culture Readiness

— Ensemble — Transverse — Etudes — Commercial — Travaux



Homme ou femme, pas de différence notable.



Sur la base des réponses de 10 membres du CoDir élargi on peut dire que la direction de REP à un quotient digital plus élevé que les autres groupes de collaborateurs.

— Ensemble — Codir — Transverse — Etudes — Commercial — Travaux

# QUOTIENT DIGITAL

## Enquête

Introduction

Participation

Démographie

Analyse des réponses

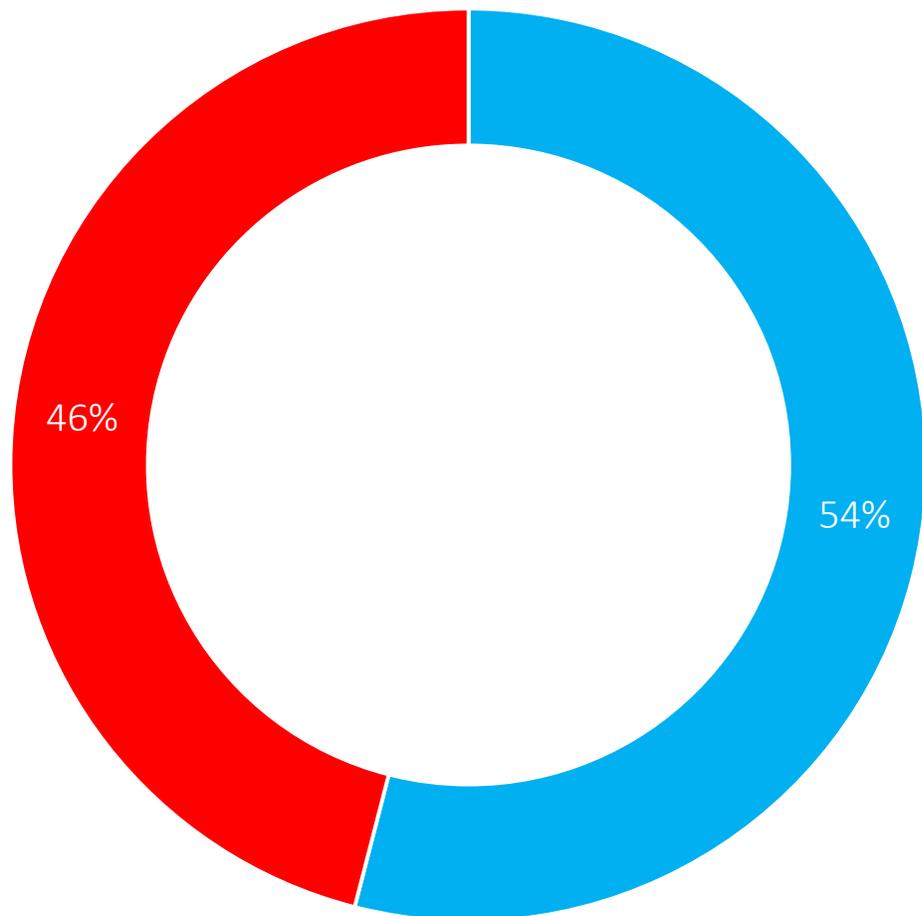
Conclusions

**PS :**

On s'est dit que 48 slides ça ferait beaucoup... du coup on s'est limité à présenter les résultats de quelques questions mais si vous voulez avoir accès aux résultats des 48 questions, n'hésitez pas à demander à :

[j.bourcerie@bouygues-construction.com](mailto:j.bourcerie@bouygues-construction.com)

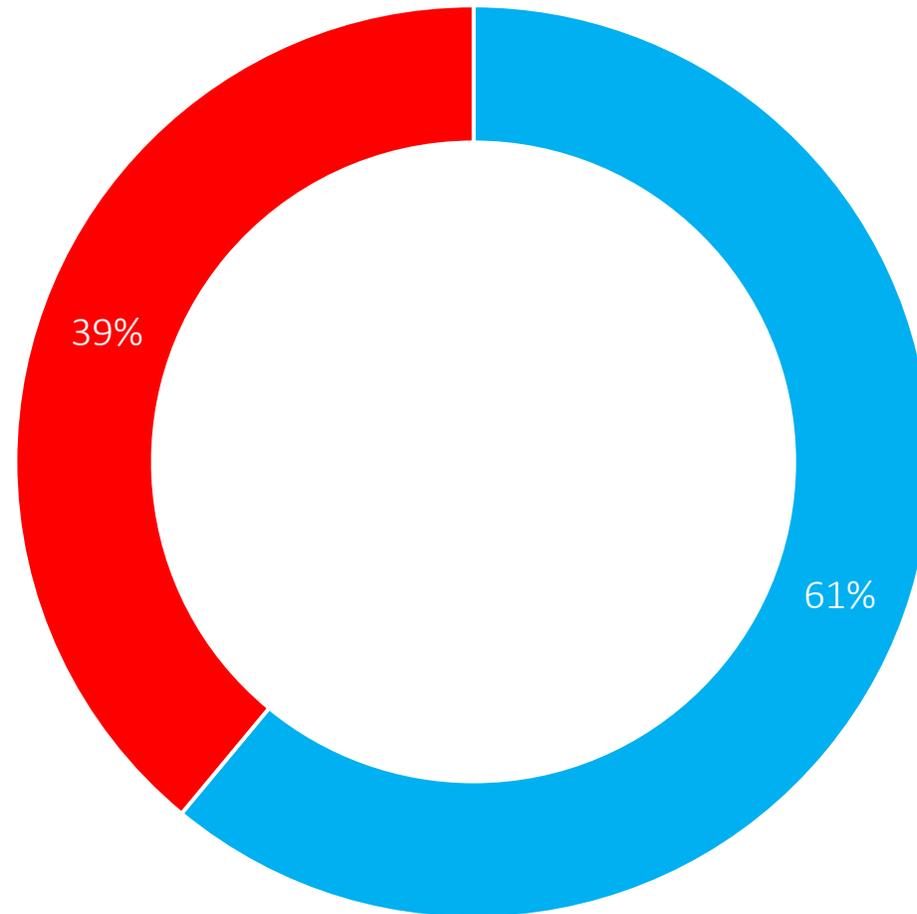
Accepterais-tu de dématérialiser tes feuilles de paye ?



■ Oui ■ Non

Surprise ! Les collaborateurs souhaitent garder leur feuille de paye au format papier. Mais alors pourquoi ?

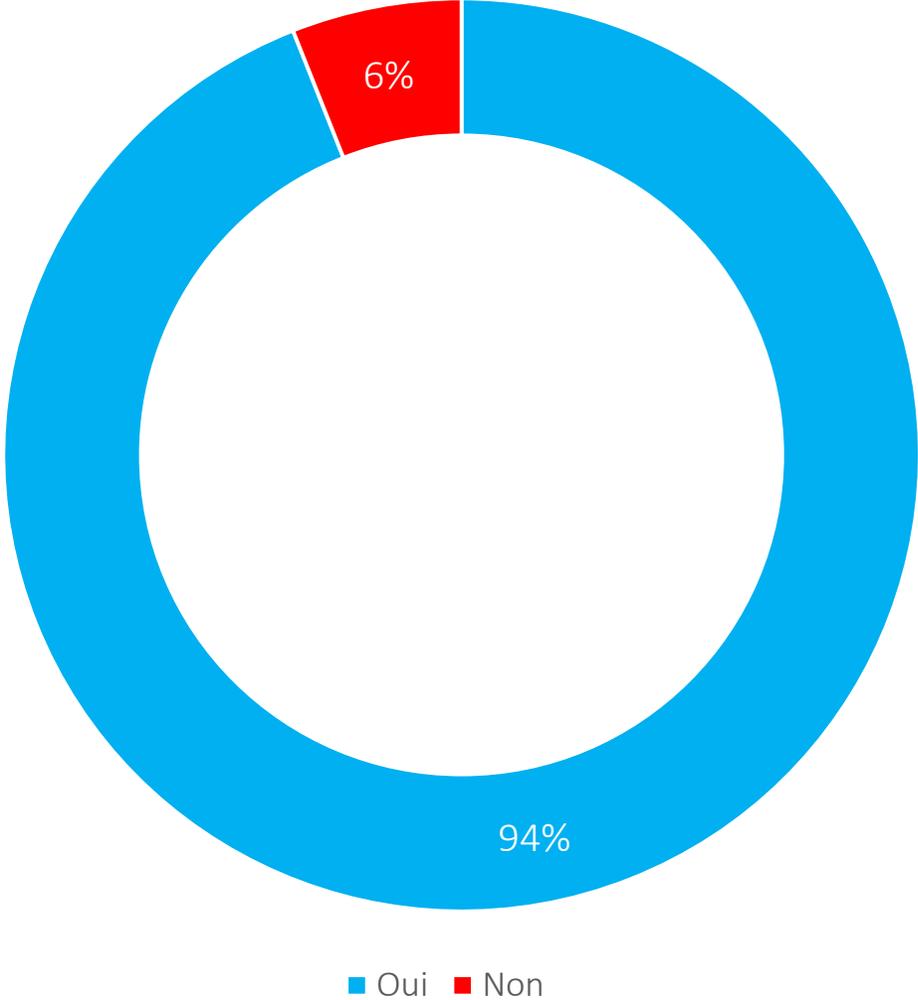
Est-ce que tu t'es déjà dit que l'on pourrait supprimer l'usage des parafeurs ?



■ Oui ■ Non

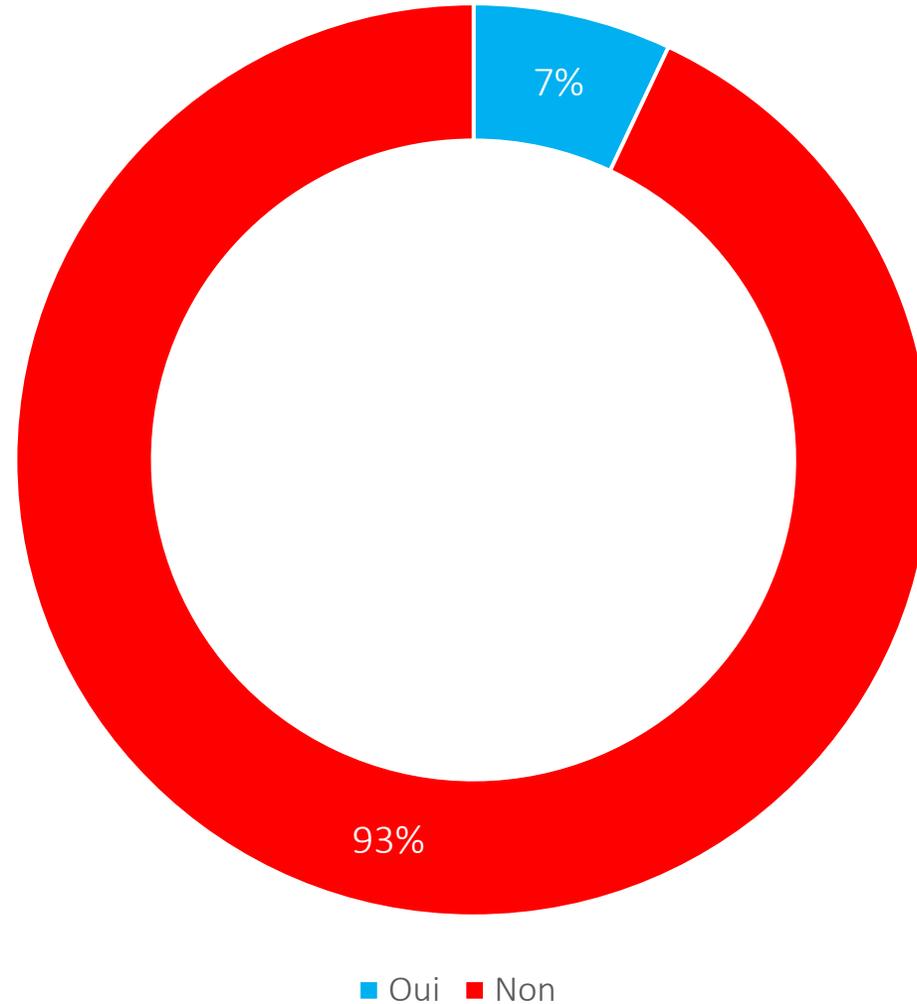
Une piste intéressante qui permettrait d'accélérer et d'historiser le circuit de validation.

Pourrais-tu te passer de ton téléphone fixe ?



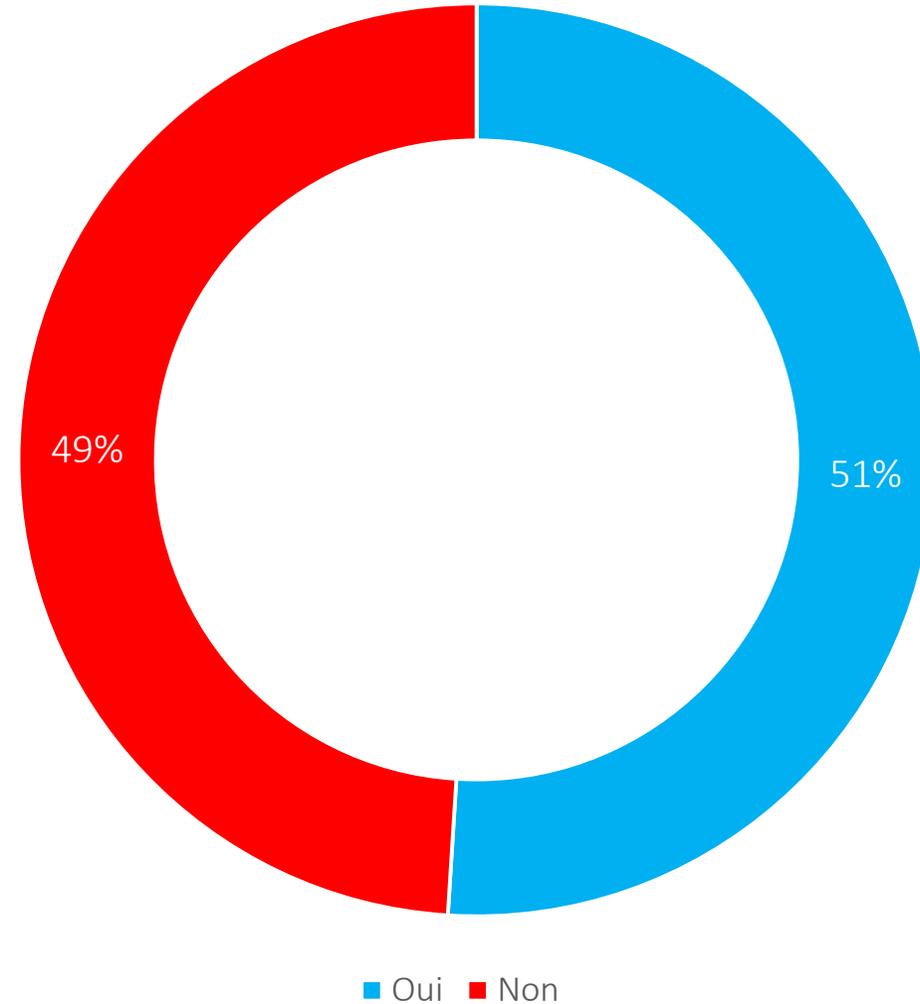
Une piste d'économie facile, à condition d'équiper ceux qui ne le sont pas d'un smartphone.

Sais-tu que le LoRa sert à faire communiquer les objets connectés ?



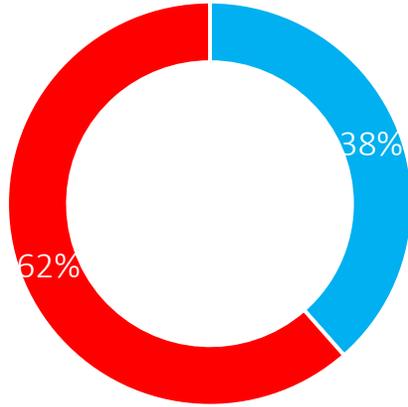
L'avenir du bâtiment connecté passe probablement par là. Il est important que toute l'entreprise ait cette culture du digital, d'autant plus quand cela touche notre activité.

Est-ce que tu attends de l'entreprise qu'elle te dise quels outils digitaux utiliser ?

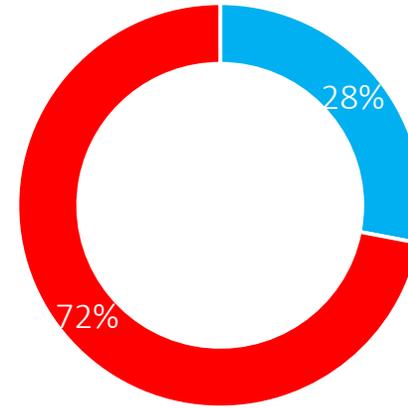


Passif vs actif. 50 / 50.  
Certains feront fi des recommandations de l'entreprise et d'autres attendront que l'entreprise indique et fournisse l'outil.

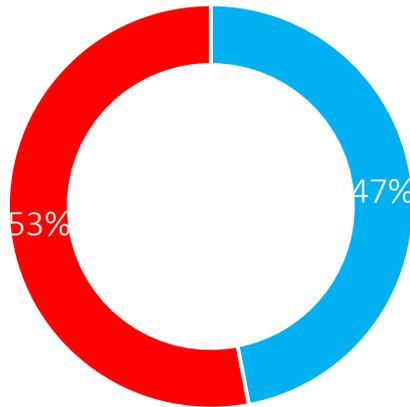
Utilises-tu le cloud pour stocker ou partager des documents ?



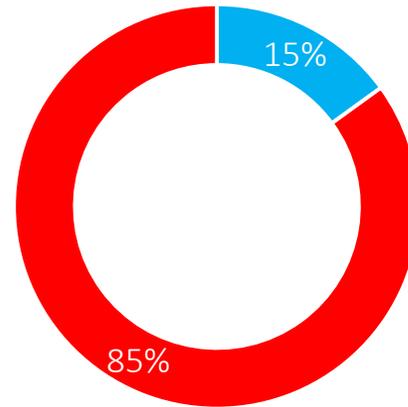
Saurais-tu monter une réunion en visio avec Challenger depuis ton bureau ?



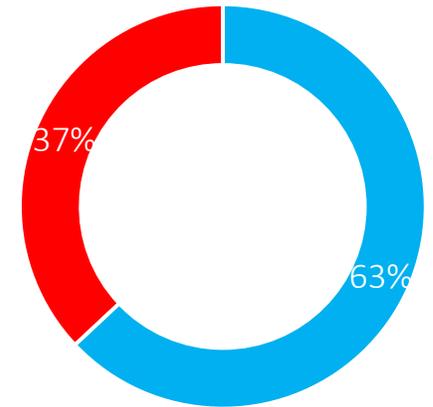
Difficile de travailler en mobilité si l'on ne sait pas démarrer une visio, si l'on n'utilise pas de solution Cloud et si l'on n'a plus de data sur son mobile...  
Et pourtant le besoin est bien là !



Consommes-tu souvent l'intégralité de ton forfait avant la fin du mois ?



Connais-tu Syncplicity ?



Est-il aussi facile pour toi de travailler en mobilité qu'au bureau ?

# QUOTIENT

# DIGITAL

## Enquête

Introduction

Participation

Démographie

Analyses des réponses

Conclusions

Résultats **peu surprenants**, assez instinctifs

Des **collaborateurs globalement prêts à suivre** la transformation numérique

**Peu de « casse »** envisageable à court terme sur les profils les moins digitaux

Quelques **leaders digitaux** sur qui compter pour montrer l'exemple et entraîner

Des **pistes concrètes** à activer facilement

**Enthousiasme !** (mails de motivation, lexique digital imprimé sur des bureaux, sujet de discussion à table,...)

